

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II



Oggetto: Procedura per la concessione del servizio di ristorazione veloce (FASTFOOD/BAR) da esercitare nei locali siti nell'edificio 8/b del Complesso Universitario di Monte S. Angelo.

DETERMINAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICAMENTE PIU' VANTAGGIOSA

Informazioni generali

Ai sensi del comma 2 art. 283 del Regolamento del Codice dei Contratti di cui al D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207, il presente elaborato stabilisce le modalità di assegnazione dei punteggi per la gara relativa alla "Concessione per l'uso di un locale ubicato nell'edificio 8/b all'interno del Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo, sito in Via Cinthia Snc – Napoli, per l'esercizio di Bar - Punto ristoro" da aggiudicarsi mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del Codice dei Contratti di cui al d.lgs. 12 aprile 2006 n. 163.

Criterio di aggiudicazione:

Il calcolo dell'offerta economicamente più vantaggiosa sarà eseguito con la formula prevista dall'allegato P - punto II) - del d.p.r. 5 ottobre 2010 n. 207.

All'offerta potranno essere assegnati al massimo **100 punti** ripartiti in base ai seguenti requisiti:

Requisiti di natura qualitativa desunti dall'offerta tecnica - punteggio massimo 70 punti:

Offerta tecnica – punti 70

1	Offerta di prodotti migliorativi rispetto ai prodotti base di cui alla tabella B	Punti 20
2	Progetto di gestione del servizio	Punti 15
3	Progetto arredi e attrezzature	Punti 15

12

4	Progetto inerente le attività di pulizia, sanificazione e manutenzione dei locali e delle attrezzature	Punti 10
5	Formazione e aggiornamento del personale	Punti 5
6	Certificazioni di qualità	Punti 5

Si ricorda che il concorrente non dovrà indicare alcun riferimento agli eventuali costi che sosterrà per adempiere a quanto esposto nella propria offerta tecnica.

L'installazione di arredi, attrezzature o apparecchiature non dovrà in nessun modo alterare o compromettere l'estetica delle strutture dell'Amministrazione.

Requisito di natura quantitativa desunto dall'offerta economica – punteggio massimo 30 punti:

Offerta economica – punti 30

1	Percentuale di ribasso offerta sui prodotti di cui alla Tabella B - Elenco n. 1 -	Punti 15
2	Percentuale di ribasso offerta sui prodotti di cui alla Tabella B - Elenco n. 2 -	Punti 10
3	Canone eventuale	Punti 5

Coefficienti di prestazione dell'Offerta Tecnica

Ad ognuno dei singoli **requisiti di natura qualitativa** previsti nell'offerta tecnica (a), sarà attribuito un coefficiente di valutazione $V(a)_i$, compreso tra 0 e 1, derivante dalla media dei coefficienti di valutazione attribuibili discrezionalmente dai singoli Commissari a ciascuno di essi, corrispondente al giudizio della tabella che segue:

<u>Giudizio</u>	<u>Coefficiente</u>
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Più che sufficiente	0,6
Sufficiente	0,5
Quasi sufficiente	0,4
Scarso	0,3
Insufficiente	0,2
Gravemente insufficiente	0,1
Inesistente	0

In seguito, terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si trasforma la media dei coefficienti, attribuiti a ogni offerta da parte di tutti i Commissari, in coefficienti definitivi, riportando a uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate (*cd. normalizzazione del punteggio*).

Per l'attribuzione del punteggio complessivo relativo all'offerta tecnica si procederà mediante l'applicazione della seguente formula:

$$C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

C(a) = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = punteggio attribuito al requisito (i);

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

Σ_n = sommatoria.

Coefficienti di prestazione dell'Offerta Economica

Per il requisito di natura quantitativa previsto nell'offerta economica (*percentuale di ribasso offerta su acqua minerale, caffè, caffè decaffeinato, cappuccino di cui alla Tabella B - max 15 punti*), sarà attribuito un coefficiente di valutazione **C_i**, determinato come segue:

$$C_i \text{ (per } A_i \leq A_{\text{soglia}}) = X * A_i / A_{\text{soglia}}$$

$$C_i \text{ (per } A_i > A_{\text{soglia}}) = X + (1,00 - X) * [(A_i - A_{\text{soglia}}) / (A_{\text{max}} - A_{\text{soglia}})]$$

dove:

- C_i = coefficiente attribuito al concorrente *iesimo*;
- A_i = valore della percentuale di ribasso, del concorrente *iesimo*;
- A_{soglia} = media aritmetica dei valori indicati nelle offerte dei concorrenti;
- A_{max} = valore della percentuale di ribasso dell'offerta più conveniente;
- X = 0,85.

In seguito, si procederà per ciascun concorrente all'attribuzione del punteggio mediante l'applicazione della seguente formula:

$$P(i) = P_{\text{max}} * \underline{C_i \text{ concorrente } i\text{esimo}}$$

dove:

- P(i) = punteggio attribuito al concorrente *iesimo*
- P_{max} = punteggio massimo attribuibile al requisito (15 punti);
- C_i = coefficiente attribuito al concorrente *iesimo*.

Per il requisito di natura quantitativa previsto nell'offerta economica (**percentuale di ribasso offerta sui restanti prodotti di cui alla Tabella B – max 10 punti**), sarà attribuito un coefficiente di valutazione **C_i**, determinato come segue:

$$C_i \text{ (per } A_i \leq A_{\text{soglia}}) = X * A_i / A_{\text{soglia}}$$

$$C_i \text{ (per } A_i > A_{\text{soglia}}) = X + (1,00 - X) * [(A_i - A_{\text{soglia}}) / (A_{\text{max}} - A_{\text{soglia}})]$$

dove:

- C_i = coefficiente attribuito al concorrente *iesimo*;
- A_i = valore della percentuale di ribasso prezzi, del concorrente *iesimo*;
- A_{soglia} = media aritmetica dei valori indicati nelle offerte dei concorrenti;
- A_{max} = valore della percentuale di ribasso dell'offerta più conveniente;
- X = 0,85.

In seguito, si procederà per ciascun concorrente all'attribuzione del punteggio mediante l'applicazione della seguente formula:

$$P(i) = P_{\text{max}} * \underline{C_i \text{ concorrente } i\text{esimo}}$$

dove:

- P(i) = punteggio attribuito al concorrente *iesimo*
- P_{max} = punteggio massimo attribuibile al requisito (10 punti);
- C_i = coefficiente attribuito al concorrente *iesimo*.

COEFFICIENTI DI PRESTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA

Per il requisito di natura quantitativa previsto nell'offerta economica (*canone eventuale max 5 punti*), sarà attribuito un coefficiente di valutazione **Ci**, determinato come segue:

$$C_i \text{ (per } A_i \leq A_{\text{soglia}}) = X * A_i / A_{\text{soglia}}$$

$$C_i \text{ (per } A_i > A_{\text{soglia}}) = X + (1,00 - X) * [(A_i - A_{\text{soglia}}) / (A_{\text{max}} - A_{\text{soglia}})]$$

dove:

C_i = coefficiente attribuito al concorrente *iesimo*;
 A_i = valore della percentuale di aumento, del concorrente *iesimo*;
 A_{soglia} = media aritmetica dei valori indicati nelle offerte dei concorrenti;
 A_{max} = valore della percentuale di aumento dell'offerta più conveniente;
 $X = 0,85$.

In seguito, si procederà per ciascun concorrente all'attribuzione del punteggio mediante l'applicazione della seguente formula:

$$P(i) = P_{\text{max}} * \underline{C_i \text{ concorrente } i\text{esimo}}$$

dove:

$P(i)$ = punteggio attribuito al concorrente *iesimo*
 P_{max} = punteggio massimo attribuibile al requisito (punti 5);
 C_i = coefficiente attribuito al concorrente *iesimo*.